



SÉPTIMO NÚMERO
2024. Revista Voces.
UNIVERSIDAD LA SALLE
PACHUCA

- | AMI en la vida cotidiana
- | Las dos caras de los MMC
- | Información fluida, información veraz

“ESTAMOS VIVIENDO UNA
RIQUEZA DE INFORMACIÓN Y
POBREZA DE ATENCIÓN”

DANIEL GOLEMAN

04
MENSAJE EDITORIAL

05
LA IMPORTANCIA DE LA
ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA E
INFORMACIONAL

08
LA ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA A TRA-
VES DEL CINE Y EL
DOCUMENTAL

14
LA IMPORTANCIA DE LA
ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA EN LA VIDA
COTIDIANA

17
MÁS ALLÁ DE LA FICCIÓN

20
LA ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA EN LA
VIDA COTIDIANA

22
LAS DOS CARAS DE LOS
MEDIOS MASIVOS DE
COMUNICACIÓN

24
LA COMUNICACIÓN
ESTÁ EN TODOS LA-
DOS

28
INFORMACIÓN FLUIDA,
INFORMACIÓN VERAZ

MENSAJE EDITORIAL

Estimado lector, lectora:

Pido disculpas a nombre del equipo VOCES por haber pausado la edición del medio, sin embargo, a veces las voces son tantas que se debe hacer silencio para volver a escucharlas y no solo oír las sin distinción ni discernimiento...

En fin, quisiera contarte algunas novedades del proceso de la revista:

En primer lugar, el equipo que fundó esta revista se ha graduado, así es, ya son todos unxs profesionales de la comunicación, por lo que no nos queda más que agradecerles los seis números que nos regalaron y todo el arduo trabajo que ello conllevó, además, del legado que dejan, no solo para la universidad y la carrera de Comunicación, sino para la comunicación y su divulgación, ¡Gracias, queridas y queridos estudiantes, sobre todo Alfonso Vargas quien tuvo la diligencia necesaria para levantar y conservar este valioso proyecto!

En segundo lugar, y dando paso al ciclo natural de todas las cosas de la vida, viene un nuevo equipo para retomar y refrescar la visión de VOCES, quienes a partir del siguiente número toman la batuta, ¡Espérales!

Finalmente, podrás notar que también en esta edición hay -voces- nuevas, estas colaboraciones son de las y los alumnos de los primeros semestres de la carrera que con gran poder de reflexión y con el don nato de la comunicación, nos comparten un tema por demás esencial hoy en día: La alfabetización mediática e informacional.

¿No sabes a qué se refiere este término? Pues estás en el lugar correcto, segura estoy que te llevarás grandes aprendizajes para tu día a día.

Indivisa Manet

Jessica Enciso

Jefa de Publicaciones Editoriales ULSAP

LA IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

POR: ITZEL GUADALUPE ZÚÑIGA SANTAMARÍA

Una de las primeras cosas que investigué antes de decidirme oficialmente a estudiar Ciencias de la Comunicación fue, claro, las asignaturas que estaría llevando durante el primer semestre. Vi unas que por el simple nombre ya sabía de qué tratarían, como Narrativa Literaria o Filosofía en la Comunicación, pero, cuando leí Alfabetización Mediática no supe de qué se trataría. Ni siquiera me molesté en investigar, decidí esperarme al día de la primera clase. La verdad, aun después de eso, seguía sin entenderlo muy bien. Sí, eran las habilidades, crítica e interpretación de la información que vemos en los medios de comunicación, pero seguía sin entender algo. No hasta que, una mañana antes de venir a la escuela, mi papá me preguntó si había visto la imagen que me envió en la noche, yo le dije que no, y procedió a contarme que este año todos cumplíamos 2023 años. Yo me sentí bastante desconcertada, así que fui a ver la imagen. Cito textualmente el contenido:

¡¡¡Feliz cumpleaños a todos!!! La edad de todos hoy es *2023* ¿Sabes que hoy en día toda la población de todo el mundo tiene la misma edad? Hoy es un día muy especial y solo ocurre una vez cada mil (1000) años. Tu edad + tu año de nacimiento = 2023. ¡Es tan extraño que incluso los expertos no pueden explicarlo!

Yo me sentí mal por mi papá porque se veía realmente sorprendido por esa imagen que alguien le pasó por WhatsApp, alguien que seguramente también se había creído todo. Le expliqué que aquello era una simple suma, que no tenía nada de místico, cosa que lo decepcionó, evidentemente, porque estaba ilusionado con ese descubrimiento.

Yo me sentí mal por mi papá porque se veía realmente sorprendido por esa imagen que alguien le pasó por WhatsApp, alguien que seguramente también se



¡INTERPRETA LA INFORMACIÓN!



había creído todo. Le expliqué que aquello era una simple suma, que no tenía nada de místico, cosa que lo decepcionó, evidentemente, porque estaba ilusionado con ese descubrimiento.

Depositamos mucha confianza en los medios de comunicación, sobre todo, creo, cuando recién comenzamos a hacerles uso, porque es un mundo por completo nuevo y nos emociona. Por ejemplo, mi primer celular lo tuve como a los diez años, era un Nokia de teclas de mi mamá, que me regaló porque tenía un juego que me gustaba mucho (lo sigo buscando porque realmente me gustaba mucho, era de una estudiante y tenía que hacer sus exámenes y hasta llevarla a fiestas). Literalmente solo lo tenía por ese juego y para tomarme fotos con mis amigas, pero eso no importaba, yo estaba fascinada y no lo



conocimos: la televisión, la radio y todos aquellos medios de comunicación que nos acompañaron mucho antes que un celular.

Como escuché en alguna clase, sucedió con la televisión lo mismo que está ocurriendo con el celular: la gente, principalmente mayor, lo rechazaba. Con cada novedad tecnológica pasó algo similar, fue mal visto por las personas tradicionales. Fue algo nuevo, y, por lo tanto, un mundo por descubrir. La audiencia, como con el celular, halló una escapatória, un medio tanto de entretenimiento como de información verídica, y confiaron en él. No obstante, ¿por qué la televisión tendría que ser más seria y oficial que un celular? O tal vez lo fue en un momento, pero ahora sí o sí creo que debemos tener juicio sobre lo que vemos en ella, no igual que con un teléfono, sino adaptarlo para las cualidades de la televisión, y así con todos los medios de comunicación.

Me gustaría decir que son obvias las señales. Por ejemplo, suelen salir comerciales sobre “curanderos” o “chamanes” que ofrecen sus servicios por si alguien tiene problemas

quería para nada más. Luego tuve el segundo celular, ya sin teclas, en el que descargué un montón de juegos y mi primera red social.

Facebook era un mundo totalmente nuevo, un sitio donde podía ver memes, videos e imágenes de mis cosas favoritas. Había comunidades, sitios a los cuales pertenecer por determinado gusto, yo me metí a un montón de grupos de Morat y Harry Potter (pero luego de ver *El dilema de las redes sociales* (2020) le tengo más miedo del que ya le tenía al algoritmo). Claro, había peligros, mi mamá me había puesto demasiadas condiciones para abrir una cuenta en Facebook, pero esas normas no eran para protegerme de la desinformación, sino para evitarme situaciones como vimos en el documental de *Ciberinfierno* (2022).

Estoy segura de que caí en muchos engaños que ahora no recuerdo, lo

tengo presente como cuando despertamos y no recordamos de qué trató nuestro sueño, pero sabemos que soñamos algo. Supongo que fue la práctica, el tiempo, lo que hizo que por mi cuenta fuera siendo muchísimo más desconfiada y crítica con lo que leía. ¿Tenía mala ortografía? Algo anda mal. ¿La página tenía pocos seguidores o no tenía foto de perfil? Me alejaba.

Sin embargo, siento que me estoy yendo muy lejos, hablo de celulares y redes sociales, pero no he ido a lo que primero



sobrenaturales (los pasan tantas veces que ya hasta me sé su eslogan). Uno de ellos incluso llevó a un “cliente” que recuerdo perfectamente, dijo estar muy agradecido con la supuesta curandera, hasta aclaró que nada era falso; pero lo dijo sin expresión alguna, con cara de estar ahí solo porque le pagaron. La exageración del vestuario, la escenografía, la mala actuación, incluso el medio por el que se dan a conocer, son señales. Por desgracia no muchos saben eso, y ahora que la televisión se ha quedado más como un medio de comunicación de los adultos mayores (¿Cada cuánto realmente los jóvenes y adultos jóvenes ven la tele en la actualidad?) es más riesgoso, porque nos enfrentamos a contenido como este que no solo te desinforma, sino que también te estafa.

Mi abuelito una vez estaba por dar dinero a una página de Facebook que decía darte muchísimo más de lo que tú invirtieras ahí. En el perfil se veían muchas publicaciones de edificios blancos y her-

mosos, sin mencionar los pocos seguidores que tenía. Si recuerdo bien, mi abuelito sí llegó a comunicarse con la página, pero cayó en cuenta de su error y, aquellas personas, al darse cuenta de que perdían a una víctima, llegaron incluso a insultarlo. Esto me hace pensar... ¿cuántos abuelitos o adultos desinformados se salvaron de caer en una situación tan peligrosa como esa gracias a sus seres queridos más conocedores de los medios de comunicación? O ya ni personas mayores, estoy segura de que hay jóvenes que cayeron en muchas mentiras igualmente.

Esto no es algo de la edad, sino de la poca alfabetización que ha habido de este nuevo mundo al que hemos entrado desde hace más de dos décadas y del que muchos han aprendido por cuenta propia (y a veces, a la mala). Por eso, es vital la alfabetización mediática e informacional, porque ya estamos en una nueva era, una donde no somos capaces de vivir un día sin nuestro celular porque es por él que nos comunicamos, donde guardamos información re-

levante, por donde trabajamos o estudiamos. Ya nada volverá a ser lo mismo y debemos adaptarnos a los riesgos que el cambio implica. Porque sí, hay muchos riesgos, y pueden ir desde hacerte creer que todos cumplimos 2023 años en el 2023, hasta robarte miles de pesos que según tú has invertido en edificios modernos.

Es necesario fomentar la educación con alfabetización mediática e informacional, donde se enseñe a las personas estos riesgos y cómo identificarlos, enseñarles a ser desconfiados porque incluso las noticias nos ocultan información, la publicidad nos manipula. Y no solo a los niños, sino a personas de todas las edades. Los medios de comunicación nos tienen como a Truman, encerrados en un set inmenso donde nos controlan sin la ética que supuestamente deberían tener, justo como se explica en *El dilema de las redes sociales*. Debemos ser críticos y adaptarnos, porque este es solo el comienzo de la era de la desinformación.

REFERENCIAS

- Choi, J. (Director). (2022). *Ciberinfierno* [Película] Netflix.
- Orlowski, J. (Director). (2020). *El dilema de las redes sociales* [Película] Exposure Labs, Agent Pictures, Argent Pictures, The Space Program.
- UNESCO. (s. f.). ¿Cómo combatir la desinformación? [Sitio Web] UNESCO. <https://www.unesco.org/es>
- Weir, P. (Director). (1998). *El Show de Truman* [Película] Paramount Pictures, Scott Rudin Productions.

POR: ÓSCAR PÉREZ ÁLVAREZ



INTRODUCCIÓN

En un mundo en donde los medios de comunicación son omnipresentes, la alfabetización mediática se ha convertido en una habilidad esencial. Esta habilidad implica la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear información en diversas formas. En la era actual, donde la información fluye sin cesar y las líneas entre la realidad y la ficción a menudo se difuminan, comprender el impacto de los medios en nuestra percepción y cómo ellos construyen nuestra realidad es crucial. Este ensayo explora la representación y el análisis de la alfabetización mediática a través de cuatro obras significativas: *El Show de Truman* (1998), *Spotlight* (2015), *Las tres muertes de Maricela Escobedo* (2020) y *El dilema de las redes sociales* (2020).

1)

EL SHOW DE TRUMAN

El Show de Truman (1998) es una metáfora poderosa de la manipulación mediática y la construcción de la realidad. La película muestra la vida de Truman Burbank, un hombre cuya vida es, sin su conocimiento, un show de televisión transmitido a nivel mundial. Este filme no solo destaca cómo los medios pueden manipular la realidad, sino también cómo pueden influir en la percepción individual y colectiva. La omnipresencia de los medios, representada en la película, refleja paralelismos inquietantes con nuestra sociedad actual, donde la realidad a menudo es curada y presentada por los medios, influenciando nuestra visión del mundo.



FICHA TÉCNICA

Título original: *The Truman Show*.
 Año: 1998.
 Duración: 103 min.
 País: Estados Unidos Estados Unidos.
 Dirección: Peter Weir.
 Guion: Andrew Niccol.



2)

SPOTLIGHT

Spotlight (2015) aborda un tema crítico en la alfabetización mediática: el periodismo de investigación. La película cuenta la historia real del equipo de periodistas del Boston Globe que destapó el escándalo de abuso sexual en la Iglesia Católica. Este caso ilustra el papel crucial de los medios en revelar verdades incómodas y luchar contra estructuras de poder corruptas. Además, Spotlight resalta la importancia de la ética periodística, un pilar fundamental en la alfabetización mediática, mostrando cómo los medios pueden ser una fuerza para el bien cuando se adhieren a principios éticos.

FICHA TÉCNICA
Título original: <i>Spotlight</i> .
Año: 2015.
Duración: 121 min.
País: Estados Unidos.
Dirección: Tom McCarthy.
Guion: Tom McCarthy, Josh Singer.



3)

LAS 3 MUERTES DE MARISELA ESCOBEDO.

FICHA TÉCNICA
Título original: <i>Las tres muertes de Marisela Escobedo</i> .
Año: 2020.
Duración: 109 min.
País: México .
Dirección: Carlos Pérez Osorio.
Guion: Carlos Pérez Osorio.

El documental *Las 3 muertes de Marisela Escobedo* (2020) de Netflix sin duda creo que fue el más impactante de ver a lo largo del curso, representa un relato conmovedor y perturbador que desvela las deficiencias en el sistema de justicia y la interacción de los medios en casos de gran relevancia social en México. Este ensayo busca analizar el impacto del documental, no solo en términos de su narrativa y presentación, sino también en cómo refleja las realidades sociales y políticas. Primero, el documental se destaca por su habilidad para contar una historia profundamente personal y trágica. Marisela Escobedo, una madre en busca de justicia para su hija asesinada, se convierte en un símbolo de resistencia y valentía. Sin embargo, su lucha también pone de manifiesto las numerosas fallas en el sistema judicial mexicano, así como la aparente indiferencia y complicidad del gobierno.

Es crucial analizar cómo los medios de comunicación manejaron este caso. Aunque inicialmente ayudaron a dar visibilidad a la causa de Marisela, también se puede argumentar que su enfoque sensacionalista en ciertos momentos pudo haber distorsionado la gravedad y la seriedad del asunto. Este aspecto del documental nos hace reflexionar sobre la responsabilidad de los medios en la cobertura de historias que no solo son noticia, sino también tragedias humanas.

El documental *Las 3 muertes de Marisela Escobedo* nos deja con una mezcla de emociones; desde la admiración por la fortaleza de Marisela hasta la frustración y el dolor ante un sistema que falló en proteger a los más vulnerables. Nos obliga a reflexionar no solo sobre el caso específico de Marisela, sino también sobre las implicaciones más amplias para la sociedad mexicana y el funcionamiento de sus instituciones.

Como estudiante de comunicación, en la materia de Alfabetización Mediática, me encuentro reflexionando sobre *El Dilema de las Redes Sociales* (2020), un tema cada vez más relevante en nuestra sociedad digital. Las redes sociales, plataformas diseñadas para conectar a las personas, han revolucionado la forma en que interactuamos, compartimos información y nos expresamos. Sin embargo, este fenómeno no está exento de complicaciones y desafíos éticos.

Por un lado, las redes sociales ofrecen una plataforma democrática para la libre expresión, permitiendo a los usuarios compartir ideas, opiniones y experiencias. Han sido fundamentales para movimientos sociales, permitiendo la organización y difusión de campañas de concientización. Además, estas plataformas han democratizado el acceso a la información, rompiendo barreras que antes limitaban el conocimiento a ciertos grupos sociales.

Sin embargo, este acceso ilimitado a la información también presenta desafíos significativos. Las redes sociales pueden ser un caldo de cultivo para la desinformación y las noticias falsas, que se propagan rápidamente debido a la naturaleza viral de estas plataformas. Este fenómeno puede tener consecuencias graves, como la polarización de la sociedad y el deterioro de la confianza pública en las fuentes de información tradicionales.

Además, la cuestión de la privacidad y la seguridad de los datos en las redes sociales es un tema candente. Los usuarios a menudo comparten información personal sin estar plenamente conscientes de cómo esta puede ser utilizada o manipulada. Las empresas detrás de estas plataformas tienen un poder sin precedentes sobre los datos personales, lo que plantea serias preguntas sobre la ética en la gestión y uso de esta información

4) EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES



CONCLUSIÓN

En la realización de mi ensayo, he optado por enfocarme en el cine y el documental, una elección guiada por mi creciente pasión hacia estos medios. Esta decisión no solo refleja mis intereses personales, sino que también se basa en las observaciones y aprendizajes obtenidos a través de los materiales vistos durante el curso. Estos metrajes, variados en su contenido y enfoque, han servido como un catalizador para la reflexión profunda, impulsando un examen crítico no solo de las narrativas presentadas, sino también de nuestra interacción con ellas.

Al reflexionar sobre estos filmes, se hace evidente que el cine y los documentales tienen el poder no solo de entretener, sino también de educar y provocar reflexiones. Cada historia, cada documental observado en clase, ha servido como un espejo que refleja aspectos de nuestras vidas, desencadenando una introspección sobre las realidades que a menudo pasamos por alto o damos por sentado. Esta exploración cinematográfica ha sido una ventana hacia diversos mundos, permitiéndonos comprender mejor las complejidades de la sociedad, la política, la cultura y la psicología humana.

Más allá de esto, el estudio del cine y el documental ha revelado cómo los medios pueden, en cierto modo, manipular y moldear nuestra percepción de la realidad. A través de técnicas narrativas, enfoques de dirección y decisiones editoriales, los cineastas tienen la capacidad de influir en cómo vemos y entendemos el mundo que nos rodea. Esta comprensión nos lleva a una responsabilidad mayor: ser consumidores conscientes y críticos del contenido que consumimos. No se trata solo de disfrutar del arte del cine o los documentales, sino también de comprender su impacto, su intención y su verdad inherente.

Así, al concluir este ensayo, me veo más informado, más reflexivo y más consciente de la influencia del cine y los documentales en nuestra percepción del mundo. Estos medios no son meros pasatiempos, sino poderosas herramientas de conocimiento y reflexión. Nos desafían a cuestionar, a aprender y, en última instancia, a crecer como individuos conscientes y responsables en una sociedad cada vez más mediada y compleja.

REFERENCIAS

- McCarthy, T. (Director). (2015). *Spotlight*. [Película]. Participant Media; First Look Media; Anonymous Content; Rocklin/Faust Productions; Spotlight Film.
- Orlowski, J. (Director). (2020). *El dilema de las redes sociales*. [Película]. Exposure Labs, Agent Pictures, Argent Pictures, The Space Program.
- Pérez, C. (Director). (2020). *Las tres muertes de Marisela Escobedo*. [Película]. Vice Studios Latin America; Scopio; Netflix.
- Weir, P. (Director). (1998). *El Show de Truman*. [Película]. Paramount Pictures, Scott Rudin Productions.



POR: MARÍA LUISA GARCÍA ZERMEÑO

Hace apenas seis meses que inicié la carrera en comunicación, convirtiéndose la alfabetización mediática e informacional en una herramienta fundamental para mi vida cotidiana, social y estudiantil, ayudándome en mi preparación como futura comunicóloga ya que es la base para que pueda forjar un desarrollo ético y profesional que sume realmente en servicio a mi comunidad, pero no solo es indispensable para mí, también para mi familia, amigos y el mundo globalizado en el que vivimos puesto que el exceso de información que tenemos puede perturbar y distorsionar la realidad gracias a las fuentes que comparten información sin fundamentos de comprobación careciendo de veracidad.

14

He tenido la oportunidad de compartir con mi familia la importancia del conocimiento que debemos tener sobre el uso de la información que recibimos de los medios de comunicación tradicionales y digitales que, culturalmente desde su aparición son los encargados de mover el mundo, y con ello nuestras vidas, siendo capaces de meterse a la psicología de cada individuo logrando construir nuevas formas de pensar, vidas estereotipadas que inocentemente llevan a generar las conductas buscadas por los mismos, a beneficio de los intereses políticos, sociales o culturales. Más allá de conocer un término, la alfabetización mediática, me lleva a indagar los límites del mundo de los medios de comunicación siendo un conjunto de herramientas que necesitamos al ser seres sociales que interactuamos con la información día con día y minuto a minuto como emisores y receptores. Tenemos una responsabilidad con la sociedad puesto que hay un acceso ilimitado a todo tipo de información, esto establecido en nuestros

EN EL PASADO ERAS LO QUE TENÍAS, AHORA ERES LO QUE COMPARTES



derechos como ciudadanos, la información usada debe ser veraz, no solo porque somos lo que decimos, un factor muy importante en la vida personal, social y especialmente en la vida laboral, pues para un comunicólogo lo que se publica por nuestra cuenta ya sea oral o escrito, es lo que definirá nuestro éxito en la vida.

El compartir información que principalmente es la base de nuestro conocimientos y formas de pensar, va más allá de formar una identidad ante el mundo, la formamos para nosotros mismos y por ello debe estar en el mejor nivel, con los conocimientos más transparentes posibles. Pues de nosotros puede depender el origen de las acciones de otros grupos sociales a los que tenemos a nuestro alrededor, pudiendo crear con ello situaciones de provecho o incluso que se llegue a tomar una mala decisión gracias a la idea errónea que se comunica. En cambio, con la alfabetización mediática podemos ser una fuente de información que sume hasta donde sea que llegue, de ahí la importancia de saber buscar información y, sobre todo, identificar si las fuentes de donde la sacamos son confiables.

La alfabetización mediática e informacional me ha ayudado a crecer como futura comunicóloga en un corto plazo ya que me ha dado las herramientas necesarias para pulir mi habilidad de clasificar y codificar la información que recibo para poder procesarla, posteriormente transmitirla y, finalmente, trabajar con ella, explotándola de la mejor manera y a la vez crear criterios claros y concisos.



15



EN LA TELEVISIÓN SE ESTABLECE POCO A POCO LA ENGAÑOSA ILUSIÓN

Una comunidad de profesionistas tiene el deber de educar a la sociedad a crear un filtro basándose de conocimientos fundamentados en donde se identifique información con un alto grado de confiabilidad, pues día con día llegan como ráfagas a querer crear una reacción en el receptor que será la base de próximas decisiones, ideales, formas de pensar como sociedad e incluso, la creación de la identidad personal. En el caso de los padres de familia, formadores del futuro del país y las próximas generaciones que van a regir y hasta modificar la estructura social, será para bien si se les da un buen seguimiento de los conocimientos y habilidades para crear un buen criterio antes el exceso de información a la que tenemos acceso hoy en día.

La alfabetización mediática brinda los recursos para no caer en noticias falsas, aunque en algunas ocasiones, especialmente en el sector político, el gobierno hace una distorsión de ciertas noticias y hechos que puedan llegar a perjudicarlo y sí nos llegan a engañar, además, prácticamente los medios de comunicación, principalmente la televisión, están para servirles a estas instituciones de poder ante la sociedad poniendo en la cuerda floja el derecho a la libertad de expresión. Lamentablemente en México hay una línea muy delgada entre el gobierno, la delincuencia y los medios de comunicación. Es una estructura triangular en donde la injusticia está por delante al igual que los intereses de los dirigentes políticos, poniendo en riesgo a todo aquel que goce de su libertad de expresión ante los medios y más en temas que afecten a dichos sectores públicos.

Un periodista en México pone en riesgo su vida por el simple hecho de ejercer su profesión... ¿Por qué? Porque los gobiernos solo ponen en la lista de prioridades sus intereses económicos y políticos, tal es el caso que se vivió en Ciudad Juárez con Marisela Escobedo y la desaparición de su hija, Rubí.

Siempre se había escuchado sobre "las muertas de Juárez", pero en lo personal yo no tenía un contex-

to claro hasta que vi *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020), en este documental está el claro ejemplo de la mala estructura que tienen los medios de comunicación al estar coludidos con los gobiernos. Marisela al sufrir la desaparición de su hija, comenzó a hacer ruido ante las autoridades, fungió como investigadora y periodista de su propio caso ante la ineficiencia por parte del gobierno, lo que logró Marisela fue histórico pues obtuvo información muy delicada que ponía en evidencia de corrupción a los gobernantes en turno. Marisela revolucionó la libertad de expresión, llegando al extremo de ser "un estorbo" para el gobierno. Mucha información que ella logró obtener con bases y fundamentos, los medios la distorsionaron para darle crédito al estado y ocultar la verdad, lo que los mancharía rotundamente, acto que vemos en la vida cotidiana en México.

A Marisela alzar la voz, le costó la vida y como ella, en México son millones de casos que sufren la injusticia de la mala estructura social y el mal uso de los medios ante la política. Estando del otro lado como espectadores de un noticiero, solemos creer lo que nos dicen, pero este documental nos muestra el lado de la víctima, hace que hagamos conciencia de que los medios distorsionan y crean historias erróneas con tal de lograr sembrar la idea perfecta de un gobierno, que en realidad está lleno de mentiras.

Pienso que hoy, con las redes sociales, muchos se han atrevido a levantar la voz, evidenciar este tipo de situaciones con pruebas en videos o fotos lo que nos hace ver la realidad con los propios ojos, haciéndonos ser ciudadanos más críticos, cuestionando cada noticia u información que llegue a nuestras manos, esto para mi tiene mucho valor porque me motiva a ejercer mi libertad de expresión, pero ¿quién cuida al que habla libremente? ¿Los derechos humanos? Desgraciadamente, no, en esto recae la importancia de que la alfabetización mediática sea parte de la vida cotidiana, para ser ciudadanos con criterio, que no seamos presas fáciles ante las cortinas de humo y el color de rosa que nos quieren vender los gobiernos ante las problemáticas que nos atañen como sociedad.



MÁS ALLÁ DE LA FICCIÓN

POR: SAMUEL ISMAEL TÉLLEZ MARTÍNEZ

INTRODUCCIÓN

La alfabetización mediática es una habilidad esencial en nuestra sociedad cada vez más influenciada por los medios. Este ensayo examina y comenta cómo las películas *The Truman Show* (1998), *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020) y *Spotlight* (2015) representan y afectan a la alfabetización mediática, además, de su impacto en diferentes sectores de la sociedad.

¡BUENOS DÍAS, Y EN CASO DE QUE NO LO VEA, BUENAS TARDES Y BUENAS NOCHES!

THE TRUMAN SHOW: LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LEY

La película *The Truman Show* (1998) examina la vida de Truman Burbank, cuya realidad fue cuidadosamente construida para un programa de televisión que transmitía su vida en vivo para el entretenimiento de los espectadores. Es una película que critica la omnipresencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad y cómo estos limitan la libertad de expresión. La película enfatiza la importancia de que la legislatura proteja los derechos individuales del poder de los medios.

La historia de Truman ayuda mucho a dar un breve vistazo a nuestra realidad y cómo convertimos, prácticamente cualquier cosa, en entretenimiento. En este caso, la vida de una persona se convirtió en entretenimiento. Incluso mucho de este tipo de contenido actualmente se refleja en programas como *La Casa de los Famosos* o *Acapulco Shore*, donde la base es solo ver el día a día de personajes ya construidos, creando una personalidad estereotipada. Esto nos ayuda a tener una amplia introspección hacia el valor que le damos a los medios de comunicación masiva.

Además, la alfabetización mediática se refiere a la capacidad de cuestionar las realidades de los medios y comprender cómo estos influyen en las percepciones sociales, destacando la importancia del pensamiento crítico.

Finalmente, la economía de los medios es una parte importante de la alfabetización mediática. *The Truman Show* muestra cómo la economía de la televisión influye en la creación de contenidos y en las decisiones editoriales.





SPOTLIGHT: EXPOSICIÓN,
PUBLICIDAD Y ALFABETIZACIÓN
MEDIÁTICA

Spotlight (2015) ilustra la importancia de la alfabetización mediática en la era de la información. A través de la historia, un equipo de periodistas descubre un escándalo de abuso sexual por parte de varios miembros de la Iglesia católica, esta película muestra cómo los medios pueden ser una poderosa herramienta para descubrir la verdad y abogar por la justicia.

La publicidad también desempeña un papel importante en la alfabetización mediática, ya que los medios a menudo dependen de los ingresos publicitarios. *Spotlight* destaca cómo los intereses comerciales pueden influir en la forma en que se informa y presenta la información.

Finalmente, este audiovisual aborda el tema del abuso sexual a menores y muestra cómo los medios pueden desempeñar un papel importante a la hora de visibilizar las cuestiones de género y poder. La alfabetización mediática en un contexto de género requiere la capacidad de analizar cómo los medios representan y perpetúan los roles de género y la importancia de dar voz a las víctimas.

La libertad de expresión es un tema recurrente en estas películas, donde los protagonistas buscan la verdad a pesar de las restricciones. La alfabetización mediática implica comprender la importancia de la libertad de expresión y cómo se pueden utilizar los medios para restringirla o promoverla.

CONCLUSIÓN

Las tres películas analizadas nos muestran que la alfabetización mediática es muy importante en la sociedad actual. Nos permite cuestionar y evaluar el papel de los medios de comunicación en diversos aspectos de la sociedad, desde la política y la economía hasta la cultura y las cuestiones de género. Como comunicólogos es un deber dominar estas habilidades, pero no solo es algo exclusivo de los profesionales de la comunicación, sino más bien, herramientas necesarias para que el ciudadano común pueda estar a salvo en un mundo mediático e hiperinformado.

18 LAS TRES MUERTES DE MARISELA ESCOBEDO: CULTURA, GÉNERO Y ECONOMÍA

Las Tres Muertes de Marisela Escobedo (2020) examina la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y cómo esta es manipulada con fines económicos y políticos. La película enfatiza la necesidad de una alfabetización mediática que permita a los espectadores cuestionar y analizar críticamente la información que reciben.

Prácticamente, este documental nos hace darnos cuenta de que muchas veces los casos penitenciarios jamás son resueltos de la manera justa y digna que merecen. El proceso no debería for-

zosamente pasar a través de los medios de comunicación, como si fuera un punto clave para la resolución de este conflicto, impidiendo que la justicia lo haga por derecho. Estos casos, sin importar si tienen el apoyo de las televisoras, también tienen el blanco puesto en ellos.

Hace falta enfatizar en la importancia de las leyes que regulan los medios. Para ello, la alfabetización mediática implica comprender cómo la ley afecta la creación y difusión de información a través de los medios.

LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA VIDA COTIDIANA

POR: ANDRÉS GASPAR GALICIA ORTIZ

DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

Se clasifica como alfabetización mediática al proceso por el cual se aprenden habilidades para desenvolverse en los medios actuales, producir contenido y entender de una manera más crítica la información que se recibe.

La alfabetización mediática está constantemente presente en nuestra sociedad, y nos permite comunicarnos, informarnos, producir y consumir de una mejor manera, cosa que se retrata en los siguientes ejemplos: *Spotlight* (2015), *Ciberinfierno* (2022), *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020) y *El dilema de las redes sociales* (2020). Esta serie de películas y documentales son ejemplos de la importancia de la alfabetización mediática en nuestra vida.

La alfabetización mediática ayuda a las personas a tener una visión más crítica de lo que consumen, como vemos en el caso de *Ciberinfierno* (2022) en donde hay una red de personas que se dedican a extorsionar mujeres, haciéndoles creer que les van a dar trabajo, pero en realidad, se vuelven productoras de contenido sexual e inapropiado. Aquí la alfabetización mediática entraría orientando a las personas a ser más críticos con la información que reciben en redes sociales, así sea para un empleo, primero se deberá investigar si es verídico y, a pesar de ello, cuidar difundir información personal con quien no conocemos.

La alfabetización mediática ayuda a las personas a conocer y a procesar mejor la información que consumen diariamente y eso incluye, combatir la desinformación, ya sea a través de la verificación de la información o alentar una profunda investigación del tema que se expone para verificar su autenticidad.

Como pudimos observar en el documental *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020) existe una diferencia muy grande entre la información que se difunde en el mundo de las redes sociales y el de los noticieros públicos como la televisión y el radio, existe una gran cantidad de información tergiversada que los medios usan a favor del gobierno para cubrir problemas de justicia en México, más recientemente lo pudimos ver con el caso de Jesús Ociel Baena “le magistrade”, donde podemos encontrar

notas que vienen acompañadas de la frase “fue encontrado muerto” cuando en realidad fue asesinado y su homicidio un crimen por odio y homofobia, este tipo de información desinforma y aligera las noticias. Lo que la alfabetización mediática propicia en estos casos, son las herramientas de reconocimiento necesarias para que las personas puedan informarse de acuerdo con la realidad que estamos viviendo, una realidad en la que los feminicidios y crímenes de odio son normalizados y disfrazados, es importante que las personas puedan forjarse un criterio, no solo de acuerdo a la información pública, sino también un criterio de acuerdo a la realidad de la información que se consume.

De acuerdo con el documental de ficción *El dilema de las redes sociales* (2020) se plantea una idea en donde todas las personas somos controladas por las redes sociales, en este caso la alfabetización mediática es indispensable para poder mesurar estas actitudes que podemos ver en nuestra sociedad día con día. La alfabetización mediática en este caso serviría para ayudar a las personas a adaptarse a las rápidas evoluciones tecnológicas que constantemente vemos, promover que las personas vean las redes sociales de una manera crítica en el aspecto de estar conscientes de sí mismos y ser autocríticos con el tiempo que invertimos en las redes sociales.

Una de las cosas importantes de la alfabetización mediática es el empoderamiento de individuos, un ejemplo de esto puede ser la película *Spotlight* (2015) donde a partir del acceso a la información, las personas comienzan a hablar al respecto de uno de los temas más importantes para la sociedad general: el abuso sexual a menores, lo que les permite participar de manera activa y consiente en la sociedad. Esto se logró debido a la exposición con respecto a los casos de abuso en la iglesia y a raíz de que se vaya quitando la imagen endiosada y blanqueada de la iglesia. Este es un ejemplo de cómo la alfabetización mediática cambia la cultura de las personas al tener acceso a la información correcta.

CONCLUSIÓN

La alfabetización mediática es clave por la manera en la que puede influir en nuestra sociedad, puede cambiar posturas que promueven el odio, pueden ayudar a casos mediáticos, puede crear a una sociedad más crítica, consiente y puede exigir una mejor calidad en la información que consumimos, porque a pesar de que tenemos medios de comunicación masivos, no tenemos una buena calidad en estos, ya que podemos encontrar mucha desinformación, mucho odio y muchas visiones de la sociedad muy borrosas y convenientes solo para ciertos grupos o personas.

La alfabetización mediática es crucial para mejorar en muchos aspectos de la sociedad, se puede cambiar la cultura solo con la información correcta. Hay que recordar que la información no sirve para decir que está bien y que está mal, existe para que las personas hagan un criterio sobre los temas que investigan y si la información tiene mejor calidad, las personas van a tener una visión de los temas mucho más clara y objetiva.

REFERENCIAS

- Choi, J. (Director). (2022). *Ciberinfierno*. [Película]. Netflix.
- McCarthy, T. (Director). (2015). *Spotlight*. [Película]. Participant Media; First Look Media; Anonymous Content; Rocklin/Faust Productions; Spotlight Film.
- Orlowski, J. (Director). (2020). *El dilema de las redes sociales*. [Película]. Exposure Labs, Agent Pictures, Argent Pictures, The Space Program.
- Pérez, C. (Director). (2020). *Las tres muertes de Marisela Escobedo*. [Película]. Vice Studios Latin America; Scopio; Netflix.



LAS DOS CARAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

POR: NICOLÁS ALEJANDRO ORDAZ VÁZQUEZ

Al momento de hablar sobre alfabetización mediática e informacional las personas que no estudian comunicación no saben de qué se trata, por ello, en este ensayo se dará a conocer su significado, además, de destacar cinco películas vistas en clase, pues de forma breve se analizarán y se relacionarán entre sí, concluyendo así, que son de suma importancia los conocimientos sobre los medios de comunicación directa o indirectamente a la sociedad en la que vivimos.

Para poder empezar, señalaré que la alfabetización mediática es un

concepto extenso, el cual abarca la capacidad de acceder y analizar los mensajes ocultos de los medios de comunicación, gracias a esto nos percatamos de varias cosas que a simple vista se quedan escondidas, sea bien por el significado o bien porque no les prestamos tanta atención como deberíamos. Un claro ejemplo de esto serían las cinco películas vistas en clase: *El Show de Truman* (1998), *Spotlight* (2015), *Ciberinfierno* (2022), *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020) y *El dilema de las redes sociales* (2020). Si bien no poseen una relación entre sí, tienen un tópico común y es la influencia de los medios masivos de comunicación en la sociedad

Si analizamos la película *El Show de Truman* (1998), vemos desde una perspectiva muy retorcida, cómo los medios de comunicación han influido a lo largo de nuestra vida, siendo tomados como las únicas y verdaderas fuentes confiables de las cuales no se pueden dudar, de igual forma vemos el cómo lo popular o que esté de moda cambia nuestra perspectiva sobre la opinión que tenemos de ciertos aspectos. Haciendo una pobre comparativa, la realidad que vivió Truman es la misma realidad que los medios de comunicación nos proponen, esto visto en las redes sociales, pues quieren que creamos y afirmemos lo que nosotros vemos y conocemos ahí, ya que, sí te informas solo de las redes sociales es porque estás leyendo tu propio criterio, en pocas palabras confirmando algo que ya sabes o das por hecho, creando así un sesgo de la realidad.

Con *Spotlight* (2015), tenemos la otra cara de la moneda, aquí se nos presenta la importancia de la alfabetización mediática abordada desde un tema periodístico e informacional, pues un buen periodista recaba información verídica de todas las fuentes posibles y la analiza hasta atar todos los cabos, antes de exponerla al público general. Esto se ve reflejado en la actualidad y, desgraciadamente, es una gran problemática en México, pues los periodistas comprometidos que justamente realizan este tipo de in-

vestigaciones, son desaparecidos en circunstancias misteriosas, pese a tener regulaciones y leyes que respaldan a los reporteros, lo cierto es que no basta con esto para que se protejan las personas relacionadas con el medio.

Hablando de leyes, la película *Ciberinfierno* (2022) se remonta al género fílmico de un documental, relatándonos de forma muy cruda la realidad que se vive en Corea del Sur, mediante las redes sociales estafan a las personas para que envíen fotos íntimas de su cuerpo. Aquí, aparte del denso tema que se nos presenta, podemos ver que se debe de tener una regulación al uso de las redes sociales pues, además de ser muy peligroso navegar sin siquiera conocer los riesgos, es impresionante y preocupante la cantidad de personas afectadas por estas estafas.

Ya que estamos con el tema de injusticias, vamos ahora con el documental *Las tres muertes de Ma-*

risela Escobedo (2020), aquí podemos notar una fuerte influencia por parte de los medios tradicionales como de los medios modernos, pues vemos que desde el asesinato de su hija, Marisela luchó de forma constante alzando la voz para visibilizar su caso, más adelante estas simples pláticas de boca en boca se convirtieron en marchas completas exigiendo justicia, y así siguió escalando hasta que Marisela salió en noticias, periódicos, noticiarios, e incluso en internet.

Por último, tenemos *El dilema de las redes sociales* (2020), si en el caso de Marisela las redes dieron paso a que su caso se internacionalizara y llegara a oídos de otros humanos en el mundo, aquí nos es perjudicial, pues se nos ha ido desarrollando una adicción por las redes sociales, a través del celular mayormente, la cual ha generado múltiples problemas de salud tanto mentales como físicos; pues la sobre estimulación del cerebro es peligrosa, ya que nos genera déficit de atención, hiperactividad, cambios constantes de humor, pérdida de sueño,

problemas en la posición de espalda y cuello, entre otros. Esta problemática ha ido escalando conforme ha ido pasando el tiempo y han evolucionado la tecnología y las redes sociales, hasta llegar a TikTok y la pandemia, donde de forma exponencial aumentó el consumo y los casos de adictos al teléfono.

Sé que es abrumador, pues en las películas se abordan diferentes temas en diferentes contextos, pero que son de suma importancia para todas y todos como sociedad, ya que, pese a que pueda parecer ficción, muchas de las situaciones pasan en la vida real y de una manera a veces tan desapercibida como absurda, pero que fácilmente pueden ser evitadas si tenemos las habilidades de discernir la información que consumimos, si verificamos que los medios sean confiables, si navegamos con cautela y sin compartir información personal o, inclusive, haciendo denuncias públicas de la falsa información o de alguna estafa con la que nos lleguemos a topar.

LA SOCIEDAD ES UNIDAD EN LA DIVERSIDAD



REFERENCIAS

- Choi, J. (Director). (2022). *Ciberinfierno* [Película]. Netflix.
- McCarthy, T. (Director). (2015). *Spotlight*. [Película]. Participant Media; First Look Media; Anonymous Content; Rocklin/Faust Productions; Spotlight Film.
- Orlowski, J. (Director). (2020). *El dilema de las redes sociales*. [Película] Exposure Labs, Agent Pictures, Argent Pictures, The Space Program.
- Pérez, C. (Director). (2020). *Las tres muertes de Marisela Escobedo*. [Película]. Vice Studios Latin America; Scopic; Netflix.
- Weir, P. (Director). (1998). *El Show de Truman* [Película] Paramount Pictures, Scott Rudin Productions.



LA COMUNICACIÓN ESTÁ EN TODOS LADOS

POR: CÉSAR REYES ESPINOZA

INTRODUCCIÓN

La alfabetización mediática es la habilidad que se ocupa de desarrollar una comprensión informada y crítica de la naturaleza de los medios masivos, las técnicas que usan y su impacto, pero también tenemos la alfabetización informacional que se ocupa de la enseñanza y el aprendizaje de fuentes de información y diferentes formatos de consulta y divulgación. Si combinamos estas dos prácticas, tenemos entonces, la alfabetización mediática e informacional (AMI), es decir, una combinación de conocimiento, actitudes, habilidades y prácticas requeridas para acceder, analizar, evaluar, usar, producir y comunicar información y conocimiento en formas creativas, legales y éticas que respeten los derechos humanos.

DESARROLLO

Con lo aprendido en clase, me he dado cuenta de que no todo lo que lees u observas en internet, televisión o cualquier otro medio masivo de comunicación es precisamente toda la realidad de los casos, toda la información es planeada por alguien o por algún grupo de personas para intentar persuadir a ciertos grupos de la población, aunque en algunas ocasiones la intención de los emisores es entretener o informar a todos sus espectadores.

Es como en los discursos, las palabras más poderosas siempre vienen al final, de la misma manera, lo último que los espectadores leen o ven siempre va a tener un mayor impacto en sus vidas. Por lo tanto, vamos a analizar algunos aspectos importantes de la comunicación y la AMI.

NO CREAS EN TODO LO QUE VES; A SIMPLE VISTA LA SAL PARECE AZUCAR

A) INFORMACIÓN

La información debe tener ciertas características que la validen y son las siguientes:

- » Está compuesta por una serie de datos organizados y cargados de contenido.
- » Puede generar conocimiento.
- » Tener mayor acceso a la información no garantiza mayor conocimiento, eso dependerá del valor, la vigencia y lo confiable que sea su contenido.
- » Contiene un significado que, una vez analizado de manera crítica es capaz de modificar una conducta o toma de decisión.
- » Debe ser precisa, es decir, exponer todos los detalles necesarios para

comprender su significado según la naturaleza del contenido.

- » Debe estar al alcance de las personas en el momento oportuno a fin de poder aclarar una duda o responder a una situación en específico. (Enciso, 2023)

La información siempre va a venir de alguna fuente, creo yo que la más utilizada en estos tiempos es el internet, aunque aquí podemos entrar en un tema un poco delicado ya que en internet no toda la información es confiable, porque cualquier persona puede subir archivos o notas a las redes sociales y foros de internet, para estar más precavidos en esto y verificar que nuestra información sea

confiable y verídica, hay que acudir a las páginas oficiales, o bien poniendo atención a cómo está redactada la noticia, no puede tener faltas ortográficas o hacer juicios de valor, porque esto generara desconfianza y debemos dudar de dicha información.

B) PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos de propiedad aplican a la escritura, al trabajo artístico, a la música, a los programas de computadora, etc. Los dueños de los derechos de propiedad pueden permitir o prohibir el uso de su propiedad intelectual, lo que incluye hacer copias, representaciones públicas, transmisiones, traducciones y adaptaciones.

Para poder usar su información o creaciones de una manera correcta, debemos citarles para así darles los créditos correspondientes y que no incurran en algún tipo de plagio. (Enciso 2023)

Reconocer la autoría de otros, también nos protege de lo que citamos, pues los usuarios finales fácilmente pueden recurrir a la fuente principal y verificar la información.

C) LIBERTAD DE EXPRESIÓN

La libertad de expresión incluye la expresión oral, por escrito o usando materiales audiovisuales, así como la expresión cultural, artística o política. (Enciso, 2023)

Creo que esta libertad es de las más importantes porque el poder expresarte por medio de palabras, letras, imágenes, etcétera, es primordial en la vida, ya que sin esto podríamos vivir oprimidos, aunque en algunos casos las empresas o la gente con poder mandan silenciar a otros que no están de acuerdo con ellos, llegando así hasta agredirlos psicológica o físicamente o, en casos extremos, y lastimosamente cada vez son más, llegando a asesinar a estos opositores.

Con el ejercicio que hicimos de comparar nuestras leyes de liber-



LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN NO ES NEGOCIABLE

tad de expresión con la de otros países me di cuenta de que en muchos o en la mayoría de los países que más buscamos fueron de Latinoamérica, nuestras leyes de libertad de expresión eran muy similares, y casi todas tenían las mismas restricciones, que van desde no dañar a terceros o difamar gente, hasta una protección a periodistas, por ejemplo, estas restricciones se me hacen necesarias para poder vivir en un país donde tiene que haber armonía y poder expresarte sin afectar a las demás personas.

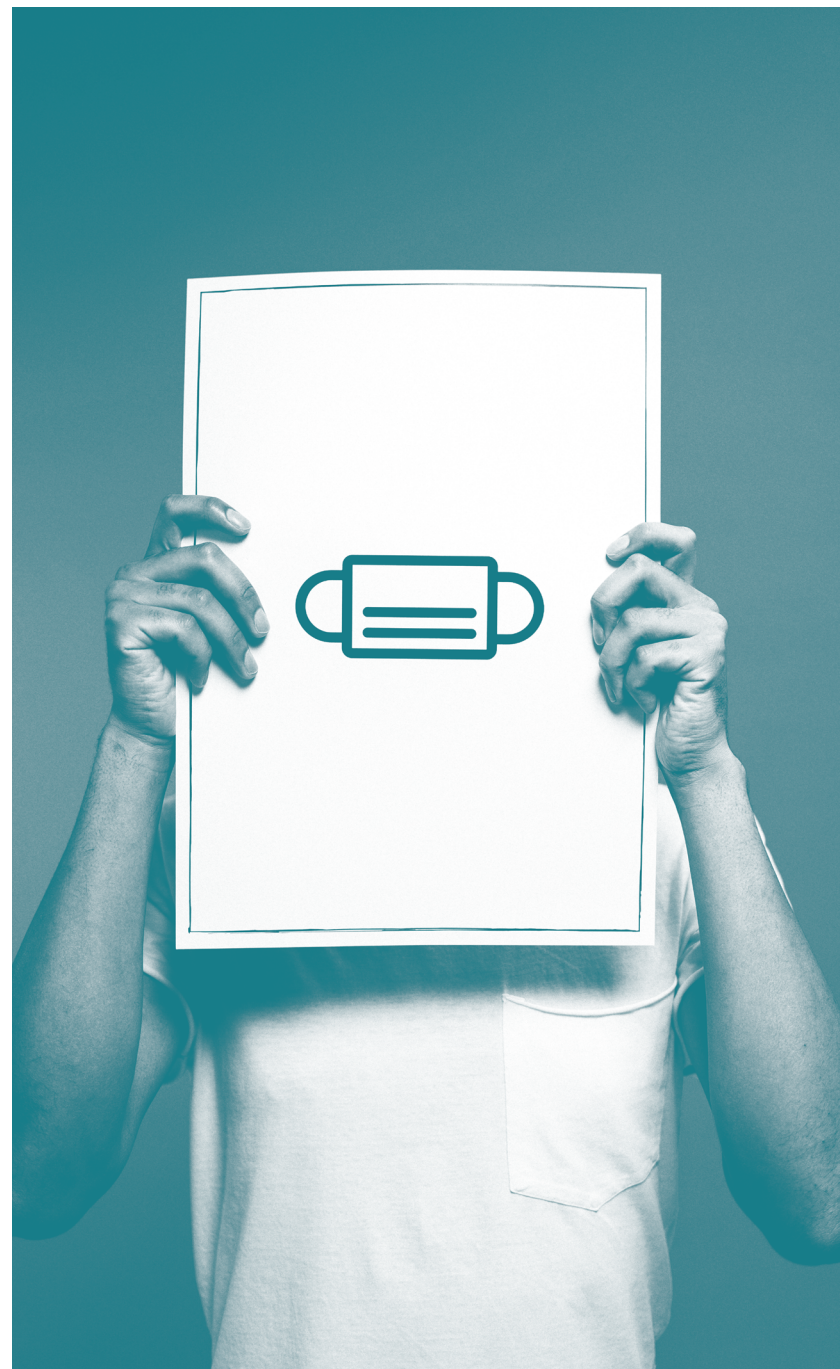


D) PUBLICIDAD

En el mundo de la publicidad hay tres tipos que son: la comercial, la política y la social (Enciso, 2023). La publicidad comercial es, generalmente, la que se usan para venderte algún producto o servicio, lo suelen utilizar mucho las empresas para promocionar sus productos, aunque hay veces que en los anuncios se puede ver mejor de lo que es en la vida real. Una clave de las habilidades de la alfabetización mediática es saber analizar un anuncio o descubrir publicidad engañosa.

La publicidad política está diseñada para conseguir el apoyo hacia una persona (candidato) o grupo determinado (partido político), estos anuncios generalmente solo salen en los tiempos de campaña, previo a las elecciones, por lo general suelen alabar a los candidatos poniendo sus virtudes, sus ideas y sus promesas a cumplir, pero, por otro lado, también suelen atacar a sus contrincantes; estos anuncios publicitarios, suelen tener una carga emocional muy fuerte.

Y, por último, la publicidad social, estos anuncios suelen ser ocupados mayormente por el gobierno para persuadir a los ciudadanos a cambiar sus actitudes y prácticas sociales, el ejemplo es cuando estaba la pandemia y mucha gente no se quería vacunar, el gobierno empezó a sacar publicidad en todos lados sobre la importancia de la vacunación y así lograr que más gente se sumara a esta iniciativa.



CONCLUSIÓN

Con la alfabetización mediática puedes aprender mucho, como el simple hecho de saber de dónde sacar información veraz, de tener tus fuentes confiables o, inclusive hasta evitar caer en una estafa.

El saber cómo analizar la publicidad también me gusta mucho, porque así te vas dando cuenta de las veces que las empresas muy inteligentemente juegan con tus gustos y emociones solo para que compres cosas que a veces no necesitas.

De las cosas que más se me quedaron marcadas fueron las referentes a la libertad de expresión y la libertad de prensa, ya que ser periodista en este país es muy difícil, porque, aunque tengamos leyes que les respalden, a las personas con mucho poder eso no les importa y, si como periodista estás en su contra o no les parece lo que piensas y dices, solo mandan a matarte y se acaba el problema para ellos, y la justicia pocas veces les alcanza.

REFERENCIAS

- Enciso, J. (2023). *Producción de información y Propiedad Intelectual*. [Presentación de PPT]. Universidad La Salle Pachuca.
- Enciso, J. (2023). *Libertad de expresión, libertad de información y libertad de prensa*. [Presentación de PPT]. Universidad La Salle Pachuca.
- Enciso, J. (2023). *Análisis de los tipos de publicidad*. [Presentación de PPT]. Universidad La Salle Pachuca.

INFORMACIÓN FLUIDA, INFORMACIÓN VERAZ

POR: JORGE EMILIO ORTIZ QUIROZ

INTRODUCCIÓN

La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) nos permite conocer más a fondo los medios de comunicación, así como también, enseñarnos su importancia y de la información que se esparce a través de estos, pudiendo analizarla a profundidad y de una manera más crítica, de esta forma abrimos todo un panorama de posibilidades, con el cual, si se hace de forma adecuada, podremos explotar al máximo dichas herramientas para comunicar y transmitir lo que deseamos.

Su importancia es fundamental actualmente en una diversidad de aspectos, pues esta da pie a que la información fluya de manera constante a través de diversos medios.

DESARROLLO

En un punto de vista social, nos permite mantener una sociedad bien informada acerca de lo que ocurre en su entorno, sabiendo cómo identificar y diferenciar la información verídica de la falsa. En la actualidad, lastimosamente, es bastante común que esto ocurra, es por eso por lo que se le debe enseñar a la gente a ver todo con un punto de vista más crítico y no dejarse llevar por lo emocional, puesto que la desinformación a gran escala puede resultar perjudicial.

Un ejemplo de esto podría ser el documental *Ciberinfierno* (2022) pues en dicha película un grupo de extorsionadores hace uso del miedo a la exposición pública que tienen sus víctimas haciéndoles creer que poseen su información privada, para así obtener fotos íntimas y seguirlas extorsionando, método que incluso, casi funciona con un periodista para evitar que este los expusiera ante la justicia y el escrutinio público.

También, la AMI es un apoyo para poder expresarnos con libertad total, el acceso a la información y el pensamiento crítico, permiten a cualquiera poder formular una opinión objetiva respecto a cualquier tema. Esto es fundamental pues de no ser así, nadie podría formar un criterio propio de las cosas, siendo principalmente útil para los debates públicos, los cuales a su vez ayudan a formar nuevas opiniones y ver otros puntos de vista.

Con el buen uso de los medios de comunicación, cualquier persona puede ser capaz de generar gran influencia y mover a un enorme grupo de personas. Como en el documental *Las tres muertes de Marisela Escobedo* (2020) en el cual, después de que matan a la hija de una mujer (Marisela), y a causa de la falta de justicia brindada, ella misma decide hacer su propio movimiento para que se haga justicia y encierren al asesino, movimiento que resuena con muchas personas y el cual podría decirse que fue de gran apoyo para formar el feminismo actual.

Pero tal nivel de exposición también podría ser algo peligroso, pues el sacar a la luz un caso de corrupción y negligencia como este, generara el descontento ya sea del gobierno o de la gente que tiene poder sobre las personas, y esto podría resultar en que seas silenciado incluso a la fuerza, como en este caso, en el cual deciden matar a Marisela para que deje de propa-

gar una mala imagen del gobierno de Ciudad Juárez.

Es bien sabido que el darles visibilidad a ciertos casos puede ser en ocasiones hasta perjudicial para los involucrados, tu vida, como ya lo vimos hasta puede correr peligro si es que tu caso busca exponer a la gente menos indicada, en México hay muchísimos casos así, alguien busca brindar de información correcta sobre un caso o destapar la verdad y lo terminan desapareciendo, ya es tan común que ya hasta podría ser considerado como un chiste.

Claro, también está el factor de la ética, ¿Qué tan bien esta hablar sobre un caso trágico o que afectó negativamente a muchas personas?, es un tema que se trata de cierta forma en la película *Spotlight* (2015) en la cual se busca darle visibilidad a un grupo de periodistas que comienzan a investigar el caso de un sacerdote que abusaba sexualmente de niños, lo que detona muchos casos similares más en Boston y se termina descubriendo a una red de pederastas apoyados por la iglesia católica.

La película juega mucho con esta moralidad de querer hacer lo correcto al exponer un caso el cual le ha provocado a muchas personas un gran daño, pero para esto es necesario buscar a las víctimas y que básicamente revivan todo eso que han sufrido para decir sus testimonios, además de que, el exponer dicho caso, si bien puede darle visibilidad al tema y generara conciencia, además de informar a las personas sobre dichas acciones, también podría generar una gran controversia por tratarse de un tema tabú.

Considero que ejemplifica muy bien la dualidad de cualquier medio de comunicación, lo bueno, que será informar, pero con todo lo malo que esto puede conllevar.

CONCLUSIÓN

Con todo lo visto, es posible darse cuenta de la gran utilidad que la Alfabetización Mediática Informativa (AMI) tiene en nuestra sociedad, además de mantenernos informados, deja ver el poder que tienen los medios de comunicación, como pueden ser usados de maneras impresionantes para llegar a un público o incluso cambiar por completo el punto de vista que se tiene de cualquier persona o situación.

Pero a su vez, es importante no ignorar también todo lo malo que esto conlleva, ser conscientes de todos los riesgos a los que nos tendremos que enfrentar como comunicólogos, y así poder estar preparados para cuando el mundo busque obstaculizar nuestras ideas.

REFERENCIAS

Choi, J. (Director). (2022). *Ciberinfierno*. [Película]. Netflix.
 McCarthy, T. (Director). (2015). *Spotlight*. [Película]. Participant Media; First Look Media; Anonymous Content; Rocklin/Faust Productions; Spotlight Film.
 Pérez, C. (Director). (2020). *Las tres muertes de Marisela Escobedo*. [Película]. Vice Studios Latin America; Scopio; Netflix



DIRECTORIO

EQUIPO EDITORIAL Y DISEÑO

Mtra. Jessica Enciso
Jefa de Publicaciones
Editoriales de la Univer-
sidad La Salle Pachuca.

Rita González
Maquetadora.

COLABORADORES

- » Itzel Guadalupe Zúñiga Santamaria
- » Oscar Pérez Álvarez
- » María Luisa García Zermeño
- » Samuel Ismael Téllez Martínez
- » Andrés Gaspar Galicia Ortiz
- » Nicolás Alejandro Ordaz Vázquez
- » César Reyes Espinoza
- » Jorge Emilio Ortiz Quiroz



VOCES

Este número terminó de realizarse en
junio de 2024

Universidad La Salle Pachuca